

**Skupina Footshop oznamuje silný výkon a výhled na rok 2024. Navzdory 6% poklesu českého trhu e-commerce zaznamenala skupina dvouciferný růst tržeb ze svých hlavních prodejních kanálů, výrazné zvýšení EBITDA a návrat k čisté ziskovosti, což podtrhuje její odolnost na trhu.**

**Praha, 4. března 2024**

### **Předběžné finanční výsledky za rok 2023**

Skupina Footshop, přední evropský prodejce prémiové streetwearové obuvi a oděvů, vykázala v roce 2023 dvouciferný růst tržeb ze svých hlavních prodejních kanálů online i v kamenných prodejnách, a to navzdory náročnému makroekonomickému prostředí, v němž český e-commerce trh zaznamenal propad, jak uvádí [report společnosti Heureka o e-commerce](#). Podle předběžné neauditované konsolidované účetní závěrky podle IFRS za rok 2023 se celkové tržby skupiny Footshop pohybovaly v rozmezí 1065–1075 milionů Kč<sup>1</sup>, což představuje mírný meziroční nárůst. Společnost rovněž významně zvýšila ukazatele ziskovosti, když výrazně vzrostl ukazatel EBITDA<sup>1</sup> a čistý zisk<sup>1</sup>. Pro rok 2023 se očekává EBITDA v rozmezí 56-61 milionů Kč<sup>1</sup>, což představuje meziroční nárůst 64–78%<sup>1</sup>, a Společnost očekává dosažení kladného zisku po zdanění<sup>1</sup>.

*“Tyto výsledky považujeme za úspěch, protože jsme jich dosáhli navzdory několika výzvám, kterým jsme museli v roce 2023 čelit. Největší z nich byl 79% pokles tržeb z našeho nejziskovějšího prodejního kanálu - Footshop Releases. Naše strategické zaměření na core business nám umožnilo tento pokles nejen kompenzovat, ale znamenalo také návrat do černých čísel na úrovni Net Income,”* okomentoval výsledky Jakub Šiška, Finance Manager společnosti.

### **Nejvýznamnější události roku 2023**

V roce 2023 dosáhla skupina Footshop několika strategických milníků. V červnu úspěšně dokončila klíčovou transakci se společností WOOD & Company, která v srpnu vyvrcholila vstupem na trh STANDARD pražské burzy cenných papírů. Tento úspěch představuje významnou událost v její historii.

V srpnu 2023 Footshop rozšířil svou síť kamenných prodejen o prémiovou prodejnu v Bratislavě. Atraktivní poloha prodejny v centru města jí dává všechny předpoklady pro vysokou návštěvnost.

Skupina Footshop zažila rekordní Black Friday<sup>3</sup> v roce 2023, kdy tržby dosáhly 58 milionů Kč, což je o 35 % více než v předchozím roce, s mírně vyšší hrubou marží. Dalším významným milníkem, který byl reakcí na dlouhodobý trend v nákupním chování zákazníků, bylo spuštění interně vyvinuté mobilní aplikace. Aplikace se od svého spuštění rychle stala klíčovým prodejním kanálem a během Black Friday se podílela až 50% na tržbách Skupiny. Od jejího spuštění před několika měsíci si aplikaci stáhlo více než 150 000 zákazníků s vynikajícím hodnocením 4,9 z 5 hvězdiček.

Rok 2023 byl klíčový i pro společnost Queens, kterou Footshop akvíroval v roce 2021, a to kvůli IT transformaci, kterou společnost prošla. Společnost představila nové, modernizované webové stránky, které fungují na stejné robustní platformě jako Footshop. Společnost Queens také spustila několik nových jazykových mutací webu a představila nové logo a identitu značky, čímž po dvou desetiletích od svého založení zahájila novou éru své historie.

## **Výhled na rok 2024**

Výhled společnosti do roku 2024 je zatím velmi příznivý, tržby meziročně vzrostly o 23 %<sup>4</sup> a produktová marže o 6 procentních bodů<sup>4</sup>. Tato čísla představují silný start a posilují důvěru v plnění stanovených plánů. Skupina Footshop si pro rok 2024 stanovila za cíl dosáhnout tržeb v rozmezí 1150-1200 milionů Kč a provozního zisku vyjádřeného ukazatelem EBITDA v rozmezí 73-83 milionů Kč.

Peter Hajduček, CEO: *“Náš vstup na burzu a získání nového kapitálu znamená začátek nové kapitoly pro Footshop a jeho budoucnost. Zlepšení našich výsledků v uplynulém roce je jen začátek. První týdny roku 2024 potvrdily naše strategické směřování a zvýšily náš optimismus, že jsme na dobré cestě k naplnění našich plánů pro rok 2024.”*

**Více informací o výsledcích roku 2023 a plánech na rok 2024 [můžete najít zde.](#)**

## **O Footshopu**

Footshop je evropský prodejce prémiové streetwearové obuvi a oblečení, který v roce 2012 v Praze založil Petr Hajduček. Společnost prodává produkty online především v Evropě, ale její e-shop je dostupný celosvětově. Tržby za rok 2023 přesáhly 1 miliardu Kč, přičemž 70 % tržeb tvoří prodeje mimo Českou republiku. Footshop provozuje také čtyři prémiové kamenné prodejny v evropských metropolích - v Praze, Budapešti, Bukurešti a Bratislavě. Díky svému

zaměření na mladou streetwearovou komunitu navázala společnost partnerství se světovými značkami, jako jsou adidas, Nike, Converse a Vans, pro distribuci jejich prémiových kolekcí obuvi a oblečení. Některé kolekce výrobků prodává společnost jako jediná v regionu. Na několika trzích, včetně České republiky, je jedničkou v segmentu prémiové streetwearové obuvi. V roce 2021 Footshop koupil svého hlavního konkurenta v České republice, společnost Queens, pod jejíž značkou nadále provozuje svůj e-shop.

Kontakt pro média: [investor.relations@footshop.cz](mailto:investor.relations@footshop.cz)

<sup>1</sup>*Na základě předběžné neauditované konsolidované účetní závěrky podle IFRS a bez vlivu přecenění warrantů.*

<sup>2</sup>*Footshop Releases je webová stránka, prostřednictvím které společnost prodává nejexkluzivnější kousky; produkty jsou uvolňovány do prodeje v předem stanovených termínech a zákazníci si je mohou zakoupit pouze po registraci a náhodném losování.*

<sup>3</sup>*Výsledky Black Friday zahrnují údaje za víkend Black Friday v Rumunsku (11.-13. listopadu 2023) a týden Black Friday v ostatních zemích (20.11.-27. listopadu 2023).*

<sup>4</sup>*Výsledky za rok 2024 zahrnují období 1. 1.-3. 3. 2024.*